

2011-2015年中国假肢行业 运营态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国假肢行业运营态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010-2011年中国假肢行业市场发展环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 8

第二节 2010-2011年中国假肢行业政策环境分析 12

一、医改政策影响分析 12

二、医疗器械行业监督管理体制 12

三、医疗器械进出口相关政策分析 22

四、假肢行业监管政策 23

第三节 2010-2011年中国假肢行业社会环境分析 27

第二章 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析 34

第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展现状分析 34

一、中国医疗器械产业发展概况 34

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展 37

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 38

四、我国普及型医疗器械发展状况分析 40

五、我国医疗器械研发领域进展 42

第二节 2010-2011年中国医疗器械市场概况 45

一、我国医疗器械市场发展现状 45

二、推动医疗器械需求提升的因素 49

三、中国医疗器械的三大区域市场分析 51

四、医疗器械设备厂商出击农村市场 53

第三节 2010-2011年国家对医疗器械价格的干预分析 54

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 54

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预 55

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率 55

四、医械行业限价计划延期 57

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点 58

第四节 2010-2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析 58

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战 58

二、医疗器械行业各环节中存在的问题 59

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难 60

四、中国高端医疗器械有待开发 61

五、医疗器械行业期待政策扶持 63

六、进口医疗器械包装标识亟需规范 63

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 64

第五节 2010-2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略 65

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 65

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 70

三、中国医疗器械产业的发展措施 72

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 72

第三章 2010-2011年全球假肢行业发展情况分析 75

第一节 2010-2011年国际假肢行业发展概述 75

一、世界假肢行业发展特征 75

二、国际假肢材料发展态势 75

三、国内假肢技术与国外的差距 75

第二节 2010-2011年世界主要地区假肢市场运行分析 77

一、亚洲国家假肢市场分析 77

二、美国假肢市场需求特征分析 78

三、西欧国家假肢需求规模分析 78

第三节 2011-2015年世界假肢行业发展前景预测分析 79

第四章 2010-2011年中国假肢行业发展情况分析 80

第一节 2010-2011年中国假肢市场运行形势分析 80

一、国内假肢市场需求现状分析 80

二、中国假肢市场供给结构分析 80

三、影响假肢市场主要因素分析 81

第二节 2010-2011年中国假肢行业发展态势分析 81

一、假肢行业发展特征 81

二、假肢技术发展水平分析 82

三、假肢行业发展动态分析 83

第三节 2010-2011年中国假肢行业存在的问题与对策分析 84

第五章 2008-2010年中国假肢制造行业主要数据监测分析 86

第一节 2008-2010年中国假肢制造行业总体数据分析 86

一、2008年中国假肢制造行业全部企业数据分析 86

二、2009年中国假肢制造行业全部企业数据分析 89

三、2010年中国假肢制造行业全部企业数据分析 90

第二节 2008-2010年中国假肢制造行业不同规模企业数据分析 92

一、2008年中国假肢制造行业不同规模企业数据分析 92

二、2009年中国假肢制造行业不同规模企业数据分析 93

三、2010年中国假肢制造行业不同规模企业数据分析 93

第三节 2008-2010年中国假肢制造行业不同所有制企业数据分析 93

一、2008年中国假肢制造行业不同所有制企业数据分析 93

二、2009年中国假肢制造行业不同所有制企业数据分析 94

三、2010年中国假肢制造行业不同所有制企业数据分析 94

第六章 2010-2011年中国假肢行业竞争格局分析 96

第一节 2010-2011年中国假肢行业集中度分析 96

一、假肢市场集中度分析 96

二、假肢生产企业分布分析 96

第二节 2010-2011年中国假肢市场竞争现状分析 97

一、假肢技术竞争分析 97

二、假肢价格竞争分析 97

三、假肢成本竞争分析 98

第三节 2010-2011年中国假肢行业竞争策略分析 98

第七章 2010-2011年中国假肢行业优势企业竞争力分析 100

第一节 北京奥托博克假肢矫形器工业有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 100

- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 102
- 第二节 曲靖先丰福利有限责任公司 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、企业主要经济指标分析 103
 - 三、企业盈利能力分析 103
 - 四、企业偿债能力分析 103
 - 五、企业运营能力分析 104
 - 六、企业成长能力分析 104
- 第三节 常州市康迪医用吻合器有限公司 105
 - 一、企业概况 105
 - 二、企业主要经济指标分析 105
 - 三、企业盈利能力分析 106
 - 四、企业偿债能力分析 106
 - 五、企业运营能力分析 107
 - 六、企业成长能力分析 107
- 第四节 德林义肢矫型器（北京）有限公司 107
 - 一、企业概况 107
 - 二、企业主要经济指标分析 109
 - 三、企业盈利能力分析 109
 - 四、企业偿债能力分析 110
 - 五、企业运营能力分析 110
 - 六、企业成长能力分析 110
- 第五节 四平华科生物技术有限责任公司 111
 - 一、企业概况 111
 - 二、企业主要经济指标分析 111
 - 三、企业盈利能力分析 112
 - 四、企业偿债能力分析 112
 - 五、企业运营能力分析 113
 - 六、企业成长能力分析 113

第六节 广东省假肢康复中心 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 114
- 三、企业盈利能力分析 115
- 四、企业偿债能力分析 115
- 五、企业运营能力分析 116
- 六、企业成长能力分析 116

第七节 山东假肢矫形康复中心 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业主要经济指标分析 117
- 三、企业盈利能力分析 118
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业成长能力分析 119

第八节 山西省荣军假肢服务中心 119

- 一、企业概况 119
- 二、企业主要经济指标分析 120
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 121
- 五、企业运营能力分析 122
- 六、企业成长能力分析 122

第八章 2011-2015年中国假肢行业发展趋势预测分析 123

第一节 2011-2015年中国假肢产业发展趋势分析 123

- 一、国内植入性医疗器械行业发展潜力分析 123
- 二、中国假肢产业前景看好 123

第二节 2011-2015年中国假肢市场走势预测分析 124

- 一、假肢市场需求预测 124
- 二、假肢供给情况预测 124
- 三、假肢竞争格局预测 124

第九章 2011-2015年中国假肢行业投资预测分析 125

第一节 2011-2015年中国假肢产业投资机会分析 125

第二节 2011-2015年中国假肢产业投资风险分析 125

第三节 2011-2015年中国假肢行业投资策略分析 126

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71378.html>